

Werbekonzept Veranstaltungen

Kirche an der Burg

Werbung über:

- Newsletter
- Website
- Eigene Schaukästen und Gebäude
- Presse
- Foyer Rathaus
- LH-marketing
- 3-Burgenbuch
- Burg LH
- Büchereien
- Fusionsgemeinden
- Ökumene
- Instagram/Facebook
- Radio Kiepenkerl

Benötigte Texte/Medien

- Plakate A4/A3
- Handzettel A6
- Bilddateien JPG 16:9/4:3
- Eintrittskarten (Vorlage?)

Herstellung

Medium	Erstellt durch
Presstext	
Plakatgestaltung	
Handzettelgestaltung	
Eintrittskartengestaltung	
Texte und Bilder für elektr. Medien	

Verteilung Plakate (18 Stück A3 und ca. 6 Stück A4)

Empfänger	Anzahl	Verteilung an Empfänger durch
Schaukästen LH + NK	4 Plakate	
Gemeindebüro	1 Plakat + Handzettel	
Kirche an der Burg	1 Plakat + Handzettel	
Website	Datei	
Newsletter	Datei	
KG Olfen	2 Plakate + Handzettel	
KG Senden	2 Plakate + Handzettel	
KG Miriam	4 Plakate + Handzettel	

Ökumene	3 Plakate + Handzettel für Sepp. Datei für Felizitas	
3-Burgenbuch	1 Plakat	
LH-Marketing	1 Plakat + Handzettel/Eintrittskarten	
Burg Lüdinghausen	1 Plakat	Witt
Rathaus	Datei	Witt
Radio Kiepenkerl	Datei und Presstext	
WN Lokalausgabe	Presstext	
WN Kreis Coesfeld	Presstext	
Pretix	Online Eintrittskarten/Text	Witt
Instagram/Facebook	Datei	

Pressekontakt

- Lokaltredaktion WN redaktion.lue@wn.de Tel. 02591 91 78 71
- Kreisredaktion WN kreis-coesfeld@azonline.de Tel. 02541 92 11 57

Handzettel

Ca. 100 Stück

Vertrieb Eintrittskarten (80 Stück)

- Persönliche Ansprache
- Gruppen der Gemeinde
 - Frauenhilfe
 - Tanzkreis
 - Chor
 - usw.
- Gemeindebüro
- LH-marketing
- Pretix - online

Anmerkung:

Die Verteilmaterialien (Plakate, Handzettel, Eintrittskarten) sollten im Büro für die Verteilenden jederzeit zugänglich sein.